



# MyBikeDay 2024

Der nationale Erlebnistag für Schulklassen

# Partnerschaftsdossier

# MyBikeDay

der nationale Erlebnistag für Schulklassen

Mittwoch, 26. Juni 2024



**Drei Organisationen bündeln ihre Kräfte für die Schweizer Velo-Jugend.**

[Pro Velo Schweiz](#) motiviert dank «Bike2School» Schülerinnen und Schüler aus der ganzen Schweiz zum Velofahren. Klassen ab der vierten Primarschulstufe fahren während der Aktion so oft wie möglich mit dem Velo zur Schule. So sammeln sie Punkte und Kilometer im Wettbewerb um attraktive Klassen- und Einzelpreise.

Die [Stiftung «Swiss Bike Park»](#) ermöglicht insbesondere das grosse Saison-Highlight, den erlebbaren Hauptpreis! Am «MyBikeDay» im Juni 2024 vermitteln wir über 500 Kindern die Faszination Velofahren in einem der tollsten Bike-Parks der Schweiz.

Zusammen mit der [Stiftung «Freude herrscht»](#) sammelt sie am vorgängigen Charity-Anlass [Bike4Kids](#) Spenden, um all die unvergesslichen Veloerlebnisse zu ermöglichen!



**Die ganze  
Klasse aufs  
Velo!**



«Das Fahrrad ist mein ständiger Begleiter und Sport seit Kindesbeinen an meine grösste Leidenschaft. Erfolgreich sind diejenigen, die es verstehen, im richtigen Moment Gas zu geben – diese Leidenschaft will ich mit den Bike2school-Kids teilen.»



Alessandra Keller  
Gesamtwelcupsiegerin  
Ambassadorin «MyBikeDay»



«Die Kinder von heute sind die Leader von morgen. Ich freue mich auf unvergessliche sportliche Erlebnisse mit Jugendlichen aus der ganzen Schweiz – herzlichen Dank für die Unterstützung!»



Adolf Ogi  
Ehrenpräsident Stiftung «Freude herrscht»  
Alt-Bundesrat



«Gibt es etwas sinnvollerer, als Kinder während dem Jahr – auf spielerische Art & Weise – zur Bewegung und zum Velofahren zu motivieren und das Erlebte gemeinsam beim grössten Kinder-Bike-Event der Schweiz zu zelebrieren?»



Thomas Binggeli  
Initiant Stiftung «Swiss Bike Park»



# Für was steht der MyBikeDay?

- Der grösste Kinderbike-Anlass der Schweiz
- **Über 500 glückliche Kinder** aus **20 Kantonen**
- Ein niederschwelliger Trainingstag, damit Kinder und Jugendliche lernen, **kontrolliert und sicher Velo zu fahren**
- Ein unvergesslicher und **cooler Sommertag** unter Schul-Freunden
- Ein Erlebnis, bei dem Kameradschaft, Verantwortung, Leistungsfähigkeit, Sicherheit und Bewegung im Zentrum stehen
- **Wissensvermittlung** und **Spass**
- Eine **hohe Reichweite** über die Social-Media-Kanäle
- Ein **nationales Medieninteresse**
- Ein **Zusammentreffen von Persönlichkeiten** aus Bildung, Sport, Politik und Wirtschaft





# Vision bis 2027

- MyBikeDay wird das **Sommerpendant zum JUSKILA** an der Lenk
- **2000 Kinder aus der ganzen Schweiz** erleben 3 unvergessliche Tage im Oberried
- Nebst dem Fokus «Bewegung, Mobilität und Sicherheit» wird gestützt auf den **Lehrplan 21** den Kindern Wissen aus dem Fachbereich «Natur, Mensch und Gesellschaft» vermittelt
- MyBikeDay wird zu einer **noch attraktiveren Plattform für Partner**
- Rund um die Marke «MyBikeDay» wird eine **starke Community** aufgebaut



**BIKE 4 KIDS**

**BIKE 2 SCHOOL**

**My Bike Day**  
Der nationale Erlebnisstag für Schulkinder

Nationaler Erlebnisstag für Schulklassen aus allen Landesteilen

Bike2school bringt die Teilnehmenden und die Verbindung zur öffentlichen Hand

Gemeinsamer Charity-Event Bike4Kids generiert Spendengelder mithilfe von Promis aus Sport, Wirtschaft und Kultur zugunsten des MyBikeDay

# Partnerschaften



# Partnerschaften MyBikeDay

- Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir den Erlebnistag und erarbeiten eine **massgeschneiderte Plattform** für die Partner.
- Die Partnerschaft soll **über das ganze Jahr gelebt** werden – hierfür erarbeiten wir eine geeignete **Content-Strategie**.
- Wir integrieren unsere Partner in die Kommunikationskampagne – die Partner profitieren auch von der **Reichweite der beiden Stiftungen**.
- Die Partner profitieren von einer **inhaltlichen Integration** in einem glaubwürdigen und ehrlichen Umfeld.
- Wir **emotionalisieren die Partnerbrands** und machen diese dadurch erlebbar.
- Die Partner **partizipieren am grossen Netzwerk** und werden Teil der Community.
- Den Umfang der Partnerschaften definieren wir in einem persönlichen Gespräch auf Basis der jeweiligen Bedürfnisse.

# Partnerschaftskategorien

Kategorie	Beitrag	Mögliche Partner
Hauptpartner	ab Fr. 25'000.00	
Partner	ab Fr. 10'000.00	
Kooperationspartner	Sachleistungen ab Fr. 5'000.00	Scott, Swissmilk, Proviande, Mövenpick, etc.
Medienpartner		Regionale und nationale Medienunternehmen
Produktionspartner	Sachleistungen ab Fr. 5'000.00	Bühnen- & Musiktechnik-Unternehmen
Transportpartner		Carunternehmen, BLS, SBB

A photograph of three children riding bicycles on a paved path. In the foreground, a young boy in a green shirt and blue helmet waves his right hand. Behind him, a girl in a pink shirt and white helmet smiles. To the right, another girl in a blue shirt and white helmet is riding a pink bicycle. The background shows green trees and a wooden fence.

# Herzlichen Dank

**Stiftung «Swiss Bike Park»**

Sarina Huber, Geschäftsführerin

Tel. 076 534 85 52

[sarina.huber@swissbikepark.ch](mailto:sarina.huber@swissbikepark.ch)

[www.swissbikepark.ch](http://www.swissbikepark.ch)

**Stiftung «Freude herrscht»**

Matthias Kuratli, Geschäftsführer

Tel. 079 500 96 63

[matthias.kuratli@freude-herrscht.ch](mailto:matthias.kuratli@freude-herrscht.ch)

[www.freude-herrscht.ch](http://www.freude-herrscht.ch)